

ANALÍTICA DE VÍDEO COM IA

+45% nas vendas de padaria, sem mudar o plano de fornecimento

Como um minimercado deixou de perder vendas por gôndolas vazias, usando as câmeras que já tinha instaladas.



SETOR

Minimercado

SEÇÃO

Padaria

MÓDULO

Alertas de reposição

HARDWARE NOVO

Nenhum

O cliente chega à gôndola de panificados e a encontra vazia. Não há reclamação nem registro: a venda simplesmente se perde.

O cliente compra outro produto ou vai embora sem comprar. Como essa venda perdida não fica registrada em nenhum sistema, o problema pode se manter por meses sem que ninguém o dimensione.



O plano existe. Na operação do dia a dia, nem sempre.

A padaria tinha seu plano de forneamento, com horários e quantidades. No papel, funcionava. Mas a equipe atende outras tarefas, um horário atrasa, uma reposição demora, e entre uma fornada e a seguinte a bandeja fica vazia justamente no horário de maior movimento.

Uma venda que não deixa rastro

Uma ruptura de estoque que chega ao caixa deixa uma falta, uma queixa, um número. Uma gôndola de pão vazia não deixa nada: o cliente escolhe outra coisa e a venda perdida se dissolve sem registro. A lacuna não estava entre a loja e o cliente. Estava entre o plano de forneamento e sua execução, e ninguém a media.

Alertas de reposição com IA generativa, sobre as câmeras existentes

Sem instalar novos equipamentos, um módulo de IA generativa interpreta o que as câmeras da loja registram e detecta quando a exposição baixa de nível ou fica vazia.

01 · NO MOMENTO

Aviso de reposição

Quando a gôndola baixa ou esvazia, a equipe fica sabendo enquanto o cliente ainda está na loja, sem que ninguém precise olhar uma tela.

02 · DEPOIS

Cumprimento do plano

Cada falta deixa, pela primeira vez, um dado: quantas vezes, em que turno, que dia e em que loja a execução do plano de fornecimento se desvia.

O que antes era uma suposição **passou a ser um número por turno.**

+45%

Vendas da seção de padaria.

+6 pts

Conversão de vendas da loja.

0

Equipamentos novos instalados.

O resultado não veio de assar mais, mas de deixar de perder o que já era assado. Tudo sobre o equipamento que já estava instalado. O módulo já opera em supermercados e minimercados.

O PONTO

Se o produto não está quando o cliente o procura, a venda não é adiada: **ela se perde.**

A padaria é apenas o caso mais visível de uma regra que vale para qualquer exposição de alto giro.



Quantas vendas você perde nas suas gôndolas?

Em 30 minutos, mostramos isso em um contexto comparável.

Solicitar minha demo